



- محور ها و موضوعات:
- تعاريف و مباني نوآوری با رویکرد سیستمی
  - اکوسیستمهای نوآوری
  - پژوهش و توسعه و نوآوری
  - رویکرد های نوآوری باز و بسته و ابزار های مدیریت آنها
  - سیستم استاندارد مدیریت نوآوری
  - نوآوری و تحول دیجیتال
  - نوآوری در سیستمهای مدیریت
  - اکوسیستم نوآوری ارتباط صنعت و دانشگاه
- با تاکید بر:**  
**هوشمند سازی بنادر**  
**دو قلوئی دیجیتال صنعت فولاد**

اولین سمینار

# از نوآوری سیستمیک تا نوآوری سیستماتیک

اول بهمن ۱۴۰۳

دانشگاه صنعتی شریف

ساختمان انجمن فارغ التحصیلان  
 ساعت ۹ صبح الی ۱۶

آدرس ایمیل دبیرخانه  
 kiaravesh@gmail.com  
 www.kolnegar.ir  
 www.e-kia.ir



بنام هستی بخش

# سمینار از نوآوری سیستمیک تا نوآوری سیستماتیک

۱۴۰۳



# تعاریف

## . تفکر سیستمی

System thinking

تفکر سیستمی به عنوان راهی برای درک یک سیستم پیچیده تعریف می شود که به کاوش در بخش های مرتبط، مرزها و دیدگاه های درون آن سیستم توجه می کند. به جای یک رویکرد سیستماتیک، تفکر سیستمی یک رویکرد سیستمیک دارد. اگر از تعادلی بین رویکردهای سیستماتیک و سیستمیک استفاده کنید، تحقیقات می تواند مؤثرتر باشد.





# نوآوری سیستمیک

## Systemic innovation •



- اصول نوآوری سیستمیک در "سیستم های باز" مردم محور است و بر تعاملات پیچیده بین بسیاری از افراد، سازمان ها، محیط عملیاتی شرکتی-داخلی آنها ("هسته") و محیط خارجی ("پوسته") "محرک ها" و منابع کلی موجود که "پیکربندی نوآوری" را تعریف می کنند، تمرکز دارد. نوآوری سیستمیک یک فرآیند کاری غیرخطی در سطح اکوسیستم است که مبتنی بر ایده ها و تخیل، ارتباطات متقابل، اشتراک گذاری، ترکیب، هماهنگی و ارتباطات از جمله بازخورد - و رابط بین زیرسیستم های داخلی اکوسیستم وزیر سیستم های داخلی و خارجی است. در بسیاری از سطوح و با بسیاری از فرایندهای مبتنی بر دانش در هم تنیده شده است. نوآوری سیستمیک یک چارچوب پیشنهادات آینده نگر و توسعه کسب و کار (سیستم های باز) است. این شامل نوآوری فنی و سازمانی (رفتاری) است. نوآوری "ساختاریافته" و "بدون ساختار"



# استاندارد مدیریت نوآوری



• جمهوری اسلامی ایران

• سازمان ملی استاندارد ایران

• استاندارد ملی ایران ایزو - ۵۶۰۰۲

• مدیریت نوآوری سیستم

مدیریت

• ISO 56002

• ۲۰۱۹



۴ موضوع و کارکرد اصلی سازمان  
موضوعات داخلی و بیرونی - فرهنگ - همکاری

۵ رهبری

تعهد - چشم انداز - استراتژی - خط مشی

خلق مفاهیم

توسعه راه حلها

تبیین فرصتها

ارزشیابی مفاهیم

استقرار راه حلها

فرصت ها

ارزشهای نو آوری

۸ عملیات

اجرا DO

۶ PLAN  
طرحریزی

۷ پشتیبانی - منابع - رقابت و غیره

۹ CHECK  
ارزیابی عملکرد

IMPROVEMENT بهبود  
۱۰ ACT اقدام اصلاحی

# تفاوت دو مفهوم



• systemic and systematic difference

• سیستماتیک کلمه قدیمی تر و رایج تر است. اغلب چیزی را توصیف می کند که بر اساس یک سیستم یا روش انجام می شود. سیستمیک آنچه را که به کل یک سیستم مربوط می شود یا بر آن تأثیر می گذارد، توصیف می کند. واژه های سیستمی و سیستماتیک هر دو صفتی هستند که از سیستم اسمی آمده اند.

• دو صفت از کلمه "سیستم" ناشی می شود. تفکر سیستمی، تفکر بر حسب کل، ممکن است با تفکر سیستماتیک، که تفکر خطی و گام به گام است، مقایسه شود. به همین ترتیب، تشخیص عمل سیستمی و عمل سیستماتیک امکان پذیر است.



# موضوعات همبسته

- نوآوری کوانتومی



- Quantum innovation

- نوآوری محصول کوانتومی ایجاد یک محصول کاملاً جدید به دلیل اکتشافات فناوری پیشرفته است. محصولات جدید مانند هیچ محصول دیگری هستند که در حال حاضر مورد استفاده قرار نمی گیرند و در طبیعت پیشگام هستند. نوآوری محصول کوانتومی شرکت ها را مجبور می کند تا تغییری ایجاد کنند تا بتوانند به عنوان یک نیروی رقابتی باقی بمانند.

- «نوآوری کوانتومی» به بهترین وجه به عنوان محصولی خلاصه می شود که فناوری های گذشته را ترکیب می کند تا یک محصول کاملاً جدید و کاملاً غیرمنتظره بسازد. ماشین را در نظر بگیرید. بسیاری از فناوری های مربوط به ساخت خودرو در اختراعات قبلی استفاده شده بود.



# موضوعات همبسته

- ارکستراتور نوآوری

- Innovation orchestrator

- فناوری به یک محرک حیاتی برای تولید ارزش تبدیل شده است. اما در بسیاری از موارد، فشار برای حرکت سریع منجر به تمرکز بیش از حد بر روی خود فناوری می شود و به اندازه کافی بر هر چیز دیگری که برای کارآمد کردن آن برای یک سازمان لازم است، می شود. این می تواند منجر به انبوهی از مشکلات شود، از جمله مجموعه ای از کارکنان ناهماهنگ که ارزش افزوده ای ندارند.

- ایجاد دستاوردهای قابل توجه از هوش مصنوعی و فناوری به معنای ادغام چندین جنبه سازمان مانند پذیرش، استراتژی تجاری، داده ها، مدل عملیاتی، مقیاس بندی و استعداد است. یک ارکستراتور در همه اینها وظیفه دارد. آن‌ها به فناوری از دیدگاه موضوعات بین رشته ای کسب و کار نگاه می کنند و بیشتر وقت خود را صرف کمک به رهبران کسب و کار می کنند تا تغییرات معناداری را در سراسر سازمان تنظیم کنند.





• طراحی سیستم کنترل کیفیت • استانداردهای جهانی  
• مدیریت مشارکتی • ارتقای سطح کیفی  
• نظام مشارکت • گسترش عملکرد کیفیت  
• مدیریت کیفیت در واحدهای درمانی • نظر خواهی از مدیران صنایع  
همراه با مصاحبه ها ، گزارشات ... و مطالب  
متنوعی که برای شما برگزیده ایم

روش

شماره ۵۶ - سال نهم - اسفند ماه ۱۳۷۸ - قیمت ۳۵۰ تومان - ۶۰ صفحه

ISSN 1021-7630



یادگاری از سال ۱۳۷۸



# پیکربندی نوآوری سیستمیک



- معماری نوآوری و محرک های سازمانی،
- استراتژی،
- مدل(های) کسب و کار،
- فرآیندهای هوش سازمانی مدیریت شده
- فرآیندهای یادگیری مدیریت شده،
- فرآیندهای نوآوری مدیریت شده،
- پیش بینی فناوری صنعت آینده نگری بازار /پیش مشتری
- نوآوری پایدار
- ایده پردازی و شناسایی فرصت ارزیابی و انتخاب
- مدیریت منابع
- بازارهای جدید محصولات جدید NPD کسب و کارهای جدید NBD
- فرهنگ سازمانی

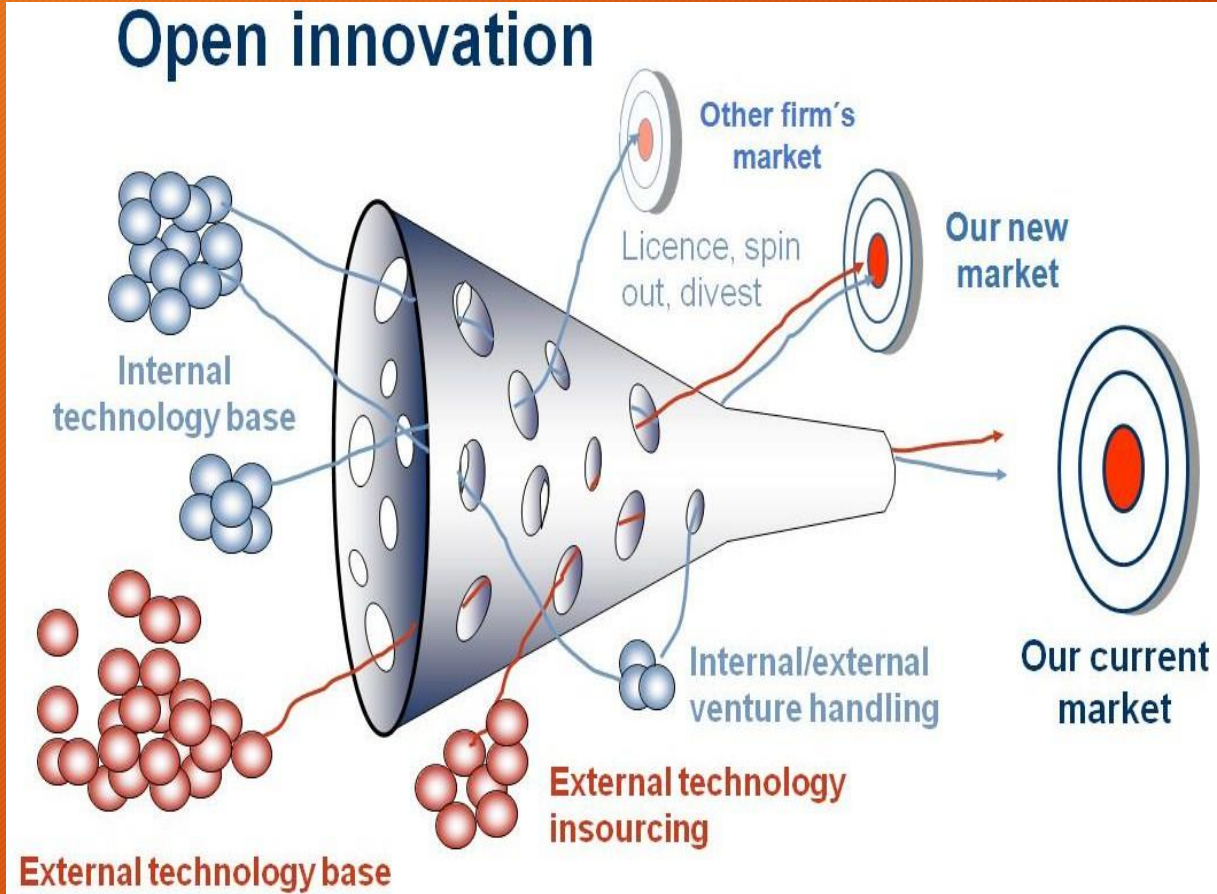
# فرآیند نوآوری "بهترین روش"؟

- برای چندین اکوسیستم تجاری هیچ فرآیند نوآوری "بهترین" وجود ندارد که متناسب با همه استراتژی ها، اهداف و انواع نوآوری در زنجیره از نوآوری افزایشی تا ناپیوسته و مخرب ("رادیکال") باشد. کلید این رویکرد، تناسب بین محرک های ارزش، محرک های سازمانی، استراتژی و انواع و بخش های ارائه محصول، خدمات و موقعیت یابی است.





# ابزار های نوآوری سیستمی



- "پلتفرم نوآوری باز"
- مدل "بخواهید، پیدا کنید، به دست آورید" است
- "نوآوری باز" یک رویکرد ساختاریافته است
- اگو سیستم فناوری یا منابعی با ارزش خارجی را که "می خواهد" به آن دسترسی داشته باشد و از "یافتن" استفاده کند، شناسایی می کند
- ابزارها و تکنیک های پیشنهادی برای یافتن "اهداف". به معنای تصمیم گیری بعدی
- "ساختن، خرید، همکاری" "دریافت" است
- برنامه ریزی، ساختار و مذاکره روابط تعاملی و مشارکتی است
- فرآیندهای فرعی و /یا واحدهای فرعی را ترکیب، ادغام و هماهنگ می کند.



با تشکر از شما

راههای ارتباط

[www.kolnegar.ir](http://www.kolnegar.ir)

[www.e-kia.ir](http://www.e-kia.ir)