

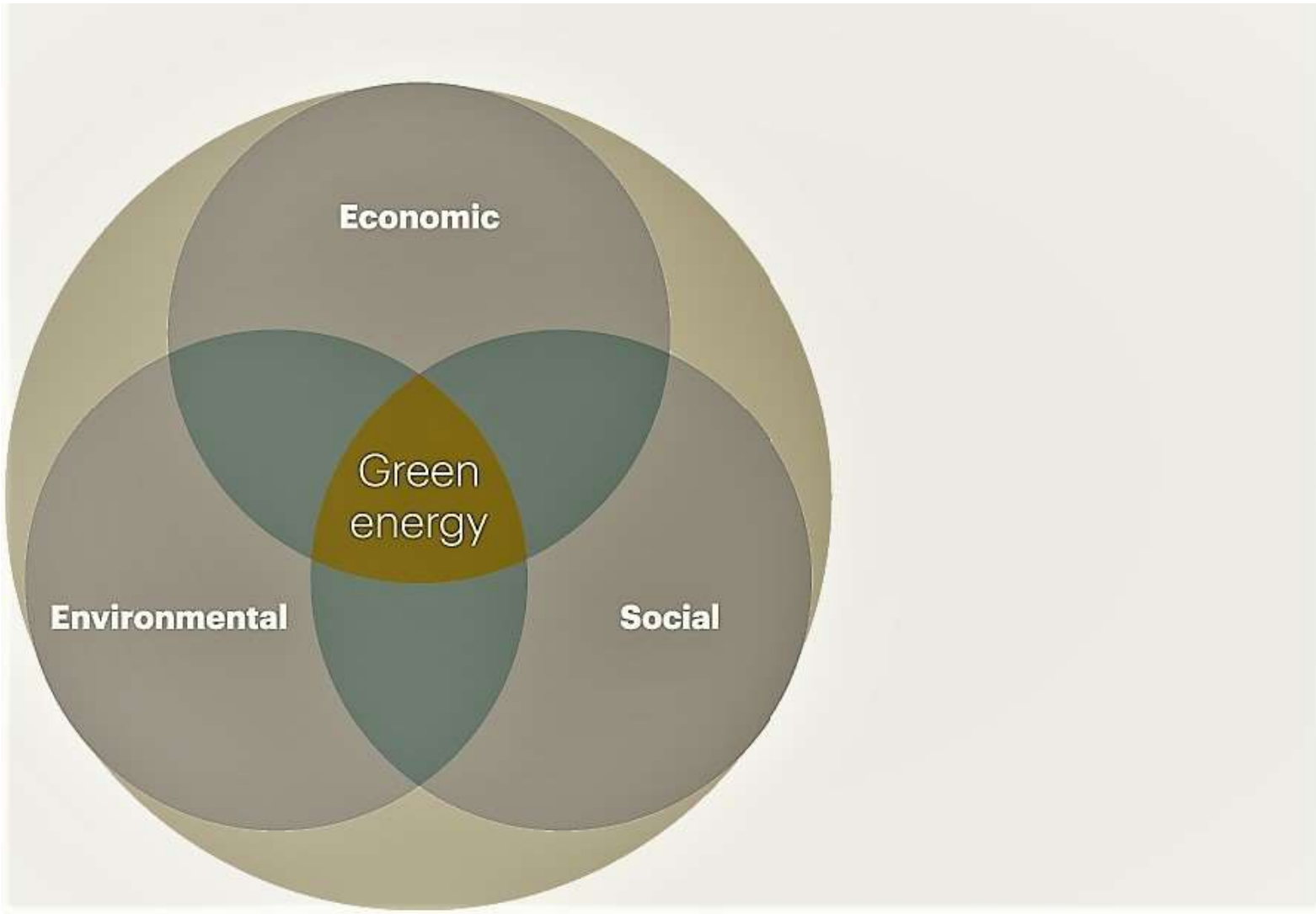
نگاه جامع به مدیریت انرژی  
در صنعت فولاد

نگاه جامع به مدیریت انرژی

در صنعت فولاد

کمک می نماید تا انرژی بطریقی

واقعی و درست و ارزش آفرین مصرف شود .



خروج از تفکر جزیره ای یا عبارتی **کارخانه محور** بودن  
مدیریت انرژی در صنعت فولاد

بسمت نگرش جامع و یکپارچه به کل صنعت فولاد در  
کشور در خصوص مدیریت انرژی

با

تاکید بر مدیریت مصرف جامع

با

هدف نهایی کاهش **شدت** مصرف انرژی

## محور های اصلی نگرش جامع

سازمان

فناوری

رفتارها

بهبود مستمر

موضوعات اصلی مرتبط با سازمان

تعهد واقعی سازمان

اهمیت برخوردای از برنامه

یکپارچگی سازمانی با مدیریت انرژی

موضوعات اصلی مرتبط با فناوری

پروژه های انرژی

منابع مورد نیاز

موضوعات اصلی مرتبط با رفتارها

آموزش

آگاه سازی به تغییر



موضوعات اصلی مرتبط با بهبود مستمر

پایش ها

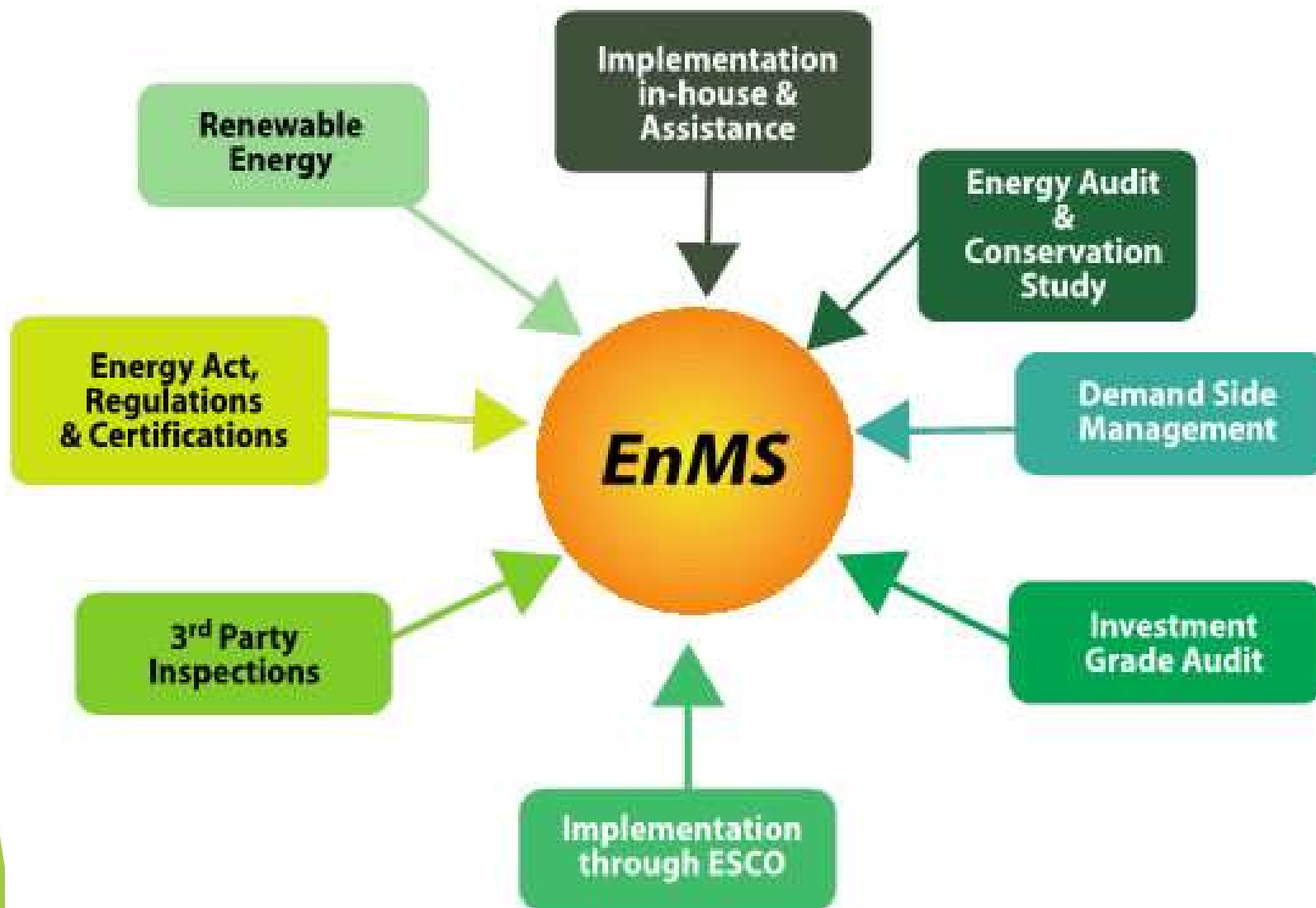
هدف گذاری و مستند سازی

برای موفقیت در این رویکرد باید از نگاه انرژی بعنوان یک کالا که خریداری می شود تا مصرف شود یعنی

## **traditional Energy-as-a-Commodity model**

بایستی به این نگاه اعتقاد بنیادی داشت که انرژی یک کالای صرف نیست بلکه خدمت و ارزشی است که جامعه در اختیار صنعت می گذارد .

## **Energy-as-a-Service (EaaS) model**



هدف نهایی این است که دانش همه ی افراد و سازمان و ذینفعان مختلف نسبت به این موضوع افزایش یابد و تبدیل به هنجارهای رفتاری سازگار با انسان و اقتصاد و محیط زیست شود .

## Knowledge-Based Holistic Energy Management